

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра социальной педагогики и организации работы с молодежью

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института истории,
международных отношений и
социально-политических наук

Дитковская С.А.

«15» сентября 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Социально-управленческие стратегии в молодежной среде

По направлению подготовки – 39.04.03 Организация работы с молодежью
(уровень магистратуры)

Программа магистратуры – Управление молодежной политикой

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – 2 (4 семестр / 6 триместр)

Разработчики:

доцент кафедры социальной
педагогике и организации
работы с молодежью,

к. филос. н. **Звонок А.А.**

Заведующий кафедрой социальной
педагогике и организации
работы с молодежью

Акиншева И.П.

Протокол

от «15» сентября 2025 г. № 6

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Социально-управленческие стратегии в молодежной среде» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 82 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-2. Способен объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций	ИОПК-2.1. Анализирует, объясняет и прогнозирует социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, подходов; ИОПК-2.2. Анализирует и оценивает профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований ИОПК-2.3. Вырабатывает пути решения социальных проблем с учётом приоритетов социальной и молодежной политики и на основе комплексного анализа данных

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Основы стратегического менеджмента в молодежной среде	ОПК-2	Устный опрос

Тема 4. Стратегии поведения организации в условиях конкуренции	ОПК-2	Устный опрос
Тема 6. Реализация стратегии	ОПК-2	Реферат
Текущая аттестация	ОПК-2	Контрольная работа
Промежуточная аттестация	ОПК-2	Устный зачет

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-2	<p>Знает: методы научного анализа, прогнозирования социальных явлений и процессов в молодежной среде;</p> <p>Умеет: научно объяснять и прогнозировать протекание социальных явлений и процессов, выявлять социально значимые проблемы молодежи;</p> <p>Владеет: навыками определения социально значимых проблем молодежи и выработки путей их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	30	20
Контрольная работа	10	10
Самостоятельная работа	20	30
Зачет	40	40
Всего	100	

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	

Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса:

1. Основные понятия и сущность стратегии организации и стратегического управления.
2. Стратегия организации.
3. Реальная стратегия.
4. Проактивная стратегия.
5. Реактивная стратегия.
6. Влияние стратегии и действий на успех организации.
7. Элементы стратегии.
8. Размещение ресурсов.
9. Адаптация к внешней среде.
10. Внутренняя координация.
11. Задача стратегического управления.
12. Базовое представление о стратегическом управлении.
13. Системная карта «организация – внешняя среда».
14. Преимущества стратегического подхода к управлению.
15. Недостатки стратегического подхода к управлению.
16. Главная цель стратегического плана.
17. Этапы стратегического управления.
18. Бюджетно-финансовый контроль.
19. Управление на основе экстраполяции.
20. Предвидение изменений.
21. Управление на основе гибких экстренных решений.
22. Эволюция и принципы стратегического управления.
23. Стратегическое управление: научность в сочетании с элементами искусства.
24. Целенаправленность стратегического управления.
25. Гибкость стратегического управления.
26. Единство стратегических планов и программ.
27. Создание необходимых условий для реализации стратегии.
28. Концепции, функции и модели стратегического управления.
29. Процесс стратегического управления.
30. Задачи руководителя, занимающегося стратегическими проблемами.
31. Система стратегического информационного обеспечения предприятий.
32. Разработка простых моделей стратегического анализа.
33. Подготовка и переподготовка кадров в области стратегического управления.
34. Планирование стратегии.
35. Организация выполнения стратегических планов.
36. Координация действий по реализации стратегических задач.
37. Мотивация на достижение стратегических результатов.
38. Контроль за процессом выполнения стратегии.
39. Отличительные особенности стратегических решений.
40. Американская модель разработки стратегии.

41. Восточная модель разработки стратегии.
42. Виды стратегий.
43. Базовые стратегии.
44. Стратегия минимизации издержек.
45. Стратегия фокусирования.
46. Стратегия дифференциации.
47. Стратегия инноваций.
48. Корпоративные (портфельные) стратегии.
49. Стратегия связанной диверсификации.
50. Стратегия несвязанной диверсификации.
51. Стратегия международной диверсификации.
52. Стратегия откачки капитала и ликвидации.
53. Стратегия изменения курса, реструктуризации, выживания.
54. Функциональные стратегии.
55. Наступательные и оборонительные стратегии.
56. Стратегия вертикальной интеграции.
57. Стратегия для отраслевых лидеров.
58. Стратегия для рядовых отраслевых организаций.
59. Стратегия для слабых организаций и организаций в состоянии кризиса.
60. Стратегия конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли.

Темы рефератов и научных докладов для самостоятельной работы

1. История и менеджмента.
2. Современные подходы к управлению
3. Современные школы управления
4. Теория организации в системе научных знаний
5. Типы организационных структур в социальной работе.
6. Сущность социального планирования
7. Программно-целевое управление в социальной работе
8. Реализация стратегического планирования в управлении
9. Значение информации в управлении
10. Личность и авторитет руководителя
11. Стили управления
12. Критерии и показатели эффективности управления
13. Пути повышения эффективности управления
14. Инновационные технологии управления в молодежной среде

Вопросы для проведения контрольной работы:

1. Какие существуют основные функции стратегического менеджмента?
2. Кратко перечислите и опишите 5 управленческих революций.
3. Какой конечный результат системы стратегического управления?
4. Перечислите основные виды стратегий управления.
5. Кратко охарактеризуйте принципы стратегического управления
6. Что такое организация?

7. Что входит во внешнюю среду организации?
8. Что такое портфель стратегий?
9. Дайте определение термину «стратегическое планирование».
10. Сколько рабочего времени тратят руководители на обмен информацией?
11. Какие виды коммуникаций бывают внутри организации?
12. Что такое SWOT-анализ?
13. Что такое организационная культура
14. Перечислите основные методы анализа действующей стратегии
15. Что такое стиль управления?
16. В каких ситуациях может применить стратегический менеджмент организатор работы с молодежью?
17. В чем может выражаться конкуренция организаций в молодежной среде?
18. Можно ли применить стратегический менеджмент в управлении молодежной общественной организацией?

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Основные понятия и сущность стратегии организации и стратегического управления.
2. Стратегия организации.
3. Реальная стратегия.
4. Проактивная стратегия.
5. Реактивная стратегия.
6. Влияние стратегии и действий на успех организации.
7. Элементы стратегии.
8. Размещение ресурсов.
9. Адаптация к внешней среде.
10. Внутренняя координация.
11. Задача стратегического управления.
12. Базовое представление о стратегическом управлении.
13. Системная карта «организация – внешняя среда».
14. Преимущества стратегического подхода к управлению.
15. Недостатки стратегического подхода к управлению.
16. Главная цель стратегического плана.
17. Этапы стратегического управления.
18. Бюджетно-финансовый контроль.
19. Управление на основе экстраполяции.
20. Предвидение изменений.
21. Управление на основе гибких экстренных решений.
22. Эволюция и принципы стратегического управления.
23. Стратегическое управление: научность в сочетании с элементами искусства.
24. Целенаправленность стратегического управления.
25. Гибкость стратегического управления.

26. Единство стратегических планов и программ.
27. Создание необходимых условий для реализации стратегии.
28. Концепции, функции и модели стратегического управления.
29. Процесс стратегического управления.
30. Задачи руководителя, занимающегося стратегическими проблемами.
31. Система стратегического информационного обеспечения предприятий.
32. Разработка простых моделей стратегического анализа.
33. Подготовка и переподготовка кадров в области стратегического управления.
34. Планирование стратегии.
35. Организация выполнения стратегических планов.
36. Координация действий по реализации стратегических задач.
37. Мотивация на достижение стратегических результатов.
38. Контроль за процессом выполнения стратегии.
39. Отличительные особенности стратегических решений.
40. Американская модель разработки стратегии.
41. Восточная модель разработки стратегии.
42. Цели и задачи стратегического анализа.
43. Масштаб решения в стратегическом анализе.
44. Географический масштаб в стратегическом анализе.
45. Сектора окружающей среды в стратегическом анализе.
46. Временной масштаб в стратегическом анализе.
47. Позиция принимающего решения в стратегическом анализе.
48. Масштаб технологии действия в стратегическом анализе.
49. Неоднозначность в стратегическом анализе.
50. Контекстная оценка в стратегическом анализе.
51. Предупреждение относительно достоверности параметров в стратегическом анализе.
52. Тайное знание в стратегическом анализе.
53. Анализ рыночной ситуации и конкуренции в отрасли.
54. Оценка состояния организации при действующей стратегии.
55. Выделение показателей внешней и внутренней эффективности стратегии.
56. Введение общесистемных и частных показателей: показателей достижения результатов и показателей состояния системы.
57. Дополнение экономических показателей.
58. Отбор критериальных показателей на основе использования ситуационного подхода.
59. Определение прочности конкурентной позиции организации.
60. Используемые методы анализа действующей стратегии.
61. Структурные составляющие цепочки ценностей организации.
62. Анализ цепочки ценностей организации.
63. Распределение издержек в зависимости от вида анализа.
64. Факторный анализ.

65. GAP-анализ, или анализ разрывов.
66. CVP-анализ.
67. Диаграмма «Ишикава».
68. SWOT-анализ.
69. Особенности определения сильных и слабых сторон организации, ее возможностей и угроз (на основе SWOT-анализа).
70. Виды стратегий.
71. Базовые стратегии.
72. Стратегия минимизации издержек.
73. Стратегия фокусирования.
74. Стратегия дифференциации.
75. Стратегия инноваций.
76. Корпоративные (портфельные) стратегии.
77. Стратегия связанной диверсификации.
78. Стратегия несвязанной диверсификации.
79. Стратегия международной диверсификации.
80. Стратегия откачки капитала и ликвидации.
81. Стратегия изменения курса, реструктуризации, выживания.
82. Функциональные стратегии.
83. Наступательные и оборонительные стратегии.
84. Стратегия вертикальной интеграции.
85. Стратегия для отраслевых лидеров.
86. Стратегия для рядовых отраслевых организаций.
87. Стратегия для слабых организаций и организаций в состоянии кризиса.
88. Стратегия конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли.
89. Формирование портфеля стратегий.
90. Матричные инструменты в стратегическом управлении.
91. БКГ-матрица.
92. «Звезды» (перспективные сферы).
93. «Кошки» (проблемные сферы).
94. «Дойные коровы» (прибыльные сферы).
95. «Собаки» (устаревшие, неприбыльные сферы).
96. Матрица «General Electric».
97. Матрица Хоуфера.
98. Матрица А. Томпсона и А. Стрикленда.
99. Анализ факторов, учитываемых при выборе стратегий.
100. Экономическая оценка стратегий.
101. Влияние организационной структуры организации на реализацию стратегии.
102. Изменение как процесс совершенствования технологий управления.
103. Изменения в рамках концепции так называемых организационных изменений.
104. Изменение в рамках концепции так называемого ситуационного выбора.
105. Организационная культура в обеспечении эффективности стратегии.

106. Модель «поля сил».